

**Steuerungskreis
der IG Wirtschaftsregion Mittelbaden
am 19. Juli 2018**

TOP 5 Bericht der Geschäftsführung

Energietisch EAMB+ IG WRM (Rückblick)

- **Termin:** 17. Juli 2018, 15.00 Uhr
- **Veranstaltungsort:** Stadtwerke Baden-Baden
- **Thema der Veranstaltung:**
„Photovoltaik und Elektromobilität“
- **Programm:**
 - Photovoltaik, Speicherung und Ladetechnik - Herr Gehri, Solaris Energiesysteme GmbH
 - Entwicklung der Elektromobilität - Herr Engel, Landesagentur-mobil BW
 - E-Mobilität im Alltag / gesammelte Erfahrungen - Herr Buchholz, Buchholz Textilpflege

Folgeveranstaltung „Kampf um die Köpfe“

- **Termin:** 23. Juli 2017, 18.00 Uhr
- **Veranstaltungsort:** Max Grundig Klinik Bühl (max. 60 Teilnehmer!)
- **Thema der Veranstaltung:**

„Gesunde Rituale“

- **Impulsvortrag:**
 - Prof. Dr. med. Curt Hans Diehm, Ärztlicher Direktor und Leitender Arzt der Angiologie der Max Grundig Klinik in Bühl

Energietisch EAMB+ IG WRM (Vorankündigung)

- **Termin:** 30. Oktober 2018, 15.00 Uhr
- **Veranstaltungsort:** Weissenburger Bau/Hofmann Entsorgung
- **Thema der Veranstaltung:**
„derzeit in Abstimmung“
- **Programm:**
 - derzeit in Abstimmung

Neukonzeption Website WRM

- **Geplanter Zeitraum:** Juli 2018 - November 2018
- **Optische Veränderungen u.a.:**
 - größere Bildanteile (Fullscreen Design)
 - vereinfachte Navigationsstruktur
- **Technische Veränderungen u.a.:**
 - neues, leichter zu bedienendes Content-Managementsystem (CMS)
 - direkte Einbindung von Social-Media-Diensten in den Webauftritt
 - multiple Sprachversionen dank Google-Translator Integration

▪ **Inhaltliche Veränderungen u.a.:**

- Zahlenkonzept für die jeweiligen inhaltlichen Schwerpunkte z.B. Fachkräfte, Schul-Ausbildung etc.
- übersichtliche Themenblöcke mit Kurzzusammenfassung am Ende
- lebhaftere Texte
- Meldungen, Termine und Artikel rücken mehr in den Vordergrund
- Unternehmen/Kommunen (Köpfe/Gesichter der Region) sollen mehr in den Internetauftritt eingebunden werden (Identifikation)

Social Media Konzept für die WRM

- **Zeitraum:** Juni 2018 - Juli 2020
- **Ziele des Social Media Konzeptes sind u.a.:**
 - Steigerung Bekanntheitsgrad (WRM, Schwarzwald, Rhein und Reben)
 - Einheitliches Erscheinungsbild
 - Fachkräftegewinnung
 - Steigerung Übernachtungszahlen
 - Schnittstellen definieren und ausbauen – Gemeinden, überörtliche Organisationen
etc.

- **Erstellt wird das Konzept durch Thorben Perrey** - 25 Jahre – Master Student
Steinbeis Hochschule (Er verfügt bereits über umfangreiche Erfahrung im Social Media
Bereich)
- Ist jeden Donnerstag und Freitag beim Amt 3.1
- Derzeit Erstellung des Redaktionsplans und der Konzeption
- **Nächster Schritt:** Vorstellung des Arbeitsstandes in der nächsten Sitzung des
Steuerungskreises am 20. September 2018

Regionale Digitalisierungszentrum in der WRM

- **Das Wirtschaftsministerium BW hat 2017 ein Förderaufruf gestartet**, indem dieses "regionale Digitalisierungszentren" fördern möchte
- **Primäres Ziel des Landes ist es**, mit diesem Programm die „Digitalisierung in die Fläche zu bringen“
- **Die Regionale Wirtschaftsförderung Bruchsal** hatte als Koordinator zusammen mit der TRK sowie 60 Betrieben, Forschungseinrichtungen und Kommunen eine entsprechende Bewerbung für ein Digitalisierungszentrum für Unternehmen eingereicht.
- **Das Projekt „Digital Hub Bruchsal-Kraichgau“** bekam Anfang 2018 vom Land BW den Zuschlag zur Förderung

- **Innerhalb der TRK-Gremien wurde bereits angeregt**, ein solches Projekt auch im Süden der TRK (Region Mittelbaden) umzusetzen
- **Die Großen Kreisstädte Bühl und Rastatt** haben grundsätzlich Interesse an der Realisierung eines solchen Kooperationsprojektes mit der TRK signalisiert

Weiteres Vorgehen:

- **Unter Moderation und Koordination der Geschäftsstelle WRM**, soll zusammen mit den Wirtschaftsförderern der Großen Kreisstädte Bühl, Rastatt, Gaggenau und Baden-Baden zeitnah evaluiert werden: wie, wo, wann, mit wem und mit welchen Mitteln ein solches Projekt umgesetzt werden.
- **Die Geschäftsstelle wird** in einer der nächsten Sitzungen des Steuerungskreises über das Ergebnis berichten

Was sind Regionale Digitalisierungszentren?

- **Kristallpunkte für digitale und innovative Anlaufstellen**
- **Ort, an dem unterschiedlichste Akteure, kreative Köpfe und etablierte Unternehmer, auf Augenhöhe zusammenarbeiten.**
- **Mit Angeboten wie Tüftlergaragen und völlig neuen Veranstaltungsformaten werden bspw. Start-Ups, Unternehmer, Handwerker, Designer und Forscher gemeinsam Geschäftsmodelle von morgen entwickeln**
- **Es geht darum, zwei Welten zusammenzubringen: Kreative und digitale Köpfe auf der einen und produzierende Betriebe auf der anderen Seite**



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Dezernent Claus Haberecht

Tel. 07222 381-3001 | Fax 07222 381-3099

E-Mail info@wirtschaftsregion-mittelbaden.de | Internet www.wirtschaftsregion-mittelbaden.de